



Unione professionale svizzera dell'automobile
Union professionnelle suisse de l'automobile
Auto Gewerbe Verband Schweiz

Membro

**Scoprite i
vantaggi di
un'adesione
all'UPSA**

Panoramica dei servizi offerti

Ulteriori informazioni sono disponibili presso:

UPSA/AGVS
Wölflistrasse 5, CP 64, 3000 Berna 22
Telefono 031 307 15 15, fax 031 307 15 16
info@agvs-upsa.ch, www.agvs-upsa.ch



Unione professionale svizzera dell'automobile
Union professionnelle suisse de l'automobile
Auto Gewerbe Verband Schweiz

«Ecco perché con l'UPSA mi sento in buone mani»

Prefazione	3
Sezioni	5
Tutela degli interessi a livello regionale e nazionale	6
Formazione e formazione continua di alta qualità	8
Informazioni dal settore di prima mano	10
Sicurezza specifica del settore per aziende e clienti	12
Finanze, IT & web e offerte diverse	14

Per una migliore leggibilità e scorrevolezza del testo, in questo opuscolo viene utilizzata prevalentemente la forma maschile.

Redazione

Questo opuscolo è stato pubblicato nel mese di marzo 2015.

Editore:

Unione professionale svizzera dell'automobile (UPSA)
Wölflistrasse 5, CP 64, 3000 Berna 22
Telefono 031 307 15 15, info@agvs-upsa.ch, www.agvs-upsa.ch

Concetto, redazione e layout:

UPSA Comunicazione in collaborazione con Viva AG für Kommunikation, Zurigo

Stampa:

marti media ag, Hinterkappelen

Fotografie:

Peter Fuchs, 8877 Murg/SG



Carta: PlanoJet

Tiratura:

6000 es. D, 2000 es. F, 500 es. I

2015 © Ristampa dei testi e dei grafici con indicazione della fonte e copia d'obbligo all'UPSA

Ogni giorno i garagisti forniscono un importante contributo alla sicurezza sulle strade

L'UPSA, le sue sezioni e i suoi soci si impegnano a fornire consulenza, servizi e assistenza di alta qualità per i veicoli che circolano sulle nostre strade.

Cari Soci!
Egredi Signori!

Con l'aumento della popolazione, aumenta anche la mobilità di persone e merci. E con essa la grande importanza del singolo garagista, perché è il primo punto di riferimento a cui si rivolgono le automobiliste e gli automobilisti. Inoltre, il «prodotto auto» diventa tecnologicamente sempre più maturo e i clienti sono sempre più informati grazie a internet. Il garagista deve quindi saper soddisfare esigenze che non sono più quelle di una volta. Insieme alle sue sezioni e ai suoi partner, l'UPSA sostiene i propri soci nel loro sviluppo imprenditoriale. Attualmente si tratta di oltre 4000 aziende che danno lavoro a 39000 persone, 8500 delle quali si trovano in formazione e formazione continua.

Sono già alcuni anni che il settore dell'automobile si trova in una fase di costante mutamento. Il mercato sempre più agguerrito delle auto nuove, dell'usato, delle officine e dei ricambi ci pone costantemente davanti a nuove sfide, mentre la redditività continua ad essere insoddisfacente. I megatrend «digitalizzazione» ed «energia», con i loro effetti sulle condizioni generali, pongono speciali esigenze al garagista, offrendogli però anche nuove possibilità: gli automobilisti diventano sempre più consapevoli delle questioni ambientali o del problema delle risorse energetiche e, grazie agli smartphone, all'accesso a internet in auto ecc., sono sempre più connessi in rete. Quando cercano consigli sulla loro auto, si aspettano dal loro garage una competenza e un servizio all'altezza.

Soprattutto in una situazione caratterizzata da tensioni politiche e concorrenza spietata, diventa di importanza centrale mettere in primo piano le necessità del cliente del garage. Anche se i clienti sono sempre più informati, hanno ancora alcune lacune che il garagista deve colmare con una consulenza competente. Come ad esempio sulle questioni che riguardano l'efficienza energetica dei vari tipi di trazione (a benzina, diesel, gas naturale, elettrici o ibridi).

Queste tendenze producono i seguenti effetti:

- Aumento del fabbisogno energetico
- Motori che consumano meno energia e carburanti alternativi
- Emissione di inquinanti atmosferici: per il gas serra CO₂, entro il 2021 la Svizzera punta su un'emissione di 95 g/km
- Automobilisti disorientati sulle questioni riguardanti l'impatto ambientale
- Sempre più spesso gli automobilisti utilizzano anche i trasporti pubblici
- I veicoli sono sempre più spesso connessi al conducente, all'infrastruttura e ai fornitori di servizi
- Il garagista può fornire una consulenza competente anche sulle questioni che ruotano intorno all'auto

Il settore dell'automobile si impegna a illustrare costantemente i suoi servizi e la sua utilità, evidenziandoli nelle discussioni che coinvolgono il mondo politico e le autorità.

Per questo è necessaria la collaborazione di ogni singolo socio. Insieme possiamo ottenere ancora di più e garantire il futuro del nostro settore. Vi ringraziamo per il vostro contributo a favore del settore svizzero dell'automobile.

Per il Comitato centrale

Urs Wernli, presidente centrale



L'UPSA Svizzera e le sue sezioni

Nella sua qualità di organizzazione di categoria dei garagisti svizzeri, l'UPSA si impegna a favore dei suoi soci e li sostiene nel loro duro lavoro. In questo ruolo, l'Unione può influire sulle condizioni generali e offrire servizi concreti e utili per il lavoro quotidiano. Le tre competenze strategiche dell'UPSA sono la formazione e formazione continua, la tradizionale rappresentanza di categoria e l'offerta di servizi richiesti dal mercato.

Una delle colonne portanti della tutela degli interessi del settore è il legame regionale dell'UPSA, garantito da 21 Sezioni e 4 sottogruppi. La forza dell'organizzazione di categoria e professionale è la collaborazione tra tutti gli organismi che ne fanno parte. Le sezioni si occupano anche della procedura di qualificazione per le sei formazioni di base del settore dell'automobile nelle tre lingue nazionali. Il compito dell'UPSA è quello di definire le condizioni di massima.

L'importanza delle sezioni non si manifesta solo a livello di formazione e formazione continua. Un'associazione senza un filo diretto con il mercato, il mondo economico e politico a qualsiasi livello – cittadino, cantonale o regionale – è un'associazione che non ha radici. Ecco perché una delle colonne portanti della tutela a livello nazionale e locale degli interessi del settore è il legame regionale che l'UPSA ha con le sezioni e i sottogruppi. Le loro «antenne» verso gli attori e i decision maker locali sono rappresentate dalle singole autofficine iscritte all'UPSA.

Gli indirizzi completi e aggiornati sono reperibili all'indirizzo www.agvs-upsa.ch, nella rubrica Unione, Sezioni.





«I miei interessi vengono tutelati»

L'UPSA si pone come associazione di categoria e professionale dei garagisti svizzeri dinamica e orientata al futuro. Insieme ai suoi soci, promuove la professionalità in tutti i settori in cui operano i garage.

L'UPSA è costituita da circa 4000 soci che danno lavoro a 39 000 persone, 8500 delle quali si trovano in formazione e formazione continua. I garage dell'UPSA sono indispensabili per il funzionamento del traffico e dell'economia. Essi si occupano della vendita, manutenzione e riparazione di quasi tutto il parco circolante svizzero, formato da oltre 5,7 milioni di veicoli.

L'UPSA sostiene i propri soci con coerenza, impegnandosi per creare condizioni generali ottimali. Garantisce una formazione e una formazione continua orientate al mercato e alle norme vigenti, nonché la divulgazione di informazioni utili e di un'immagine positiva del settore. Offre inoltre ai suoi soci numerosi servizi utili per il loro lavoro quotidiano, spesso a condizioni agevolate e in parte addirittura gratuitamente.

Come per esempio quello della prima consulenza legale gratuita, oppure il contatto con le autorità e il mondo politico. Nella sua veste di associazione di categoria e professionale, l'UPSA prende posizione in consultazioni e audizioni su questioni politiche d'attualità. Lo ha fatto per esempio intervenendo sulla revisione della comunicazione verticale e della legge sui cartelli, oppure sulle emissioni di CO₂. Per poter tutelare nel migliore dei modi gli interessi dei suoi soci, collabora se necessario con altre associazioni e organizzazioni del settore, ad es. nel quadro dell'iniziativa Vacca da mungere o del progetto FAIF.

Il lavoro pratico quotidiano nell'interesse del settore dei garagisti svizzeri viene svolto da 15 commissioni e diversi gruppi di lavoro. La collaborazione – e quindi la partecipazione – all'interno di queste commissioni è aperta a tutti i soci. Oltre 300 esperti sono inoltre attivi nel settore degli esami professionali con attestato professionale federale e degli esami professionali superiori. Anche il legame regionale con le sezioni e i sottogruppi è un presupposto importante per un'attività di successo dell'Unione.

La qualità, le attività e i servizi dell'UPSA sono orientati agli interessi di tutti i soci, esistenti e potenziali. Quanti più garagisti si iscrivono all'Unione, tanti più servizi attivi potrà offrire ai suoi soci e tanto più forte potrà essere il suo peso politico nel settore. La solidarietà è uno dei presupposti affinché gli interessi del settore svizzero dell'automobile possano essere tutelati in modo durevole. Perché chi non si impegna per tutelare i propri interessi, oggi non viene considerato.

L'obiettivo è quello di posizionare i soci dell'UPSA, agli occhi delle autorità, del mondo economico e politico, nonché dell'opinione pubblica, come il punto di riferimento più competente per l'acquisto e la manutenzione di veicoli. Per raggiungere questo obiettivo, l'UPSA si concentra con orientamento imprenditoriale sulle sue competenze strategiche: formazione e formazione continua, rappresentanza di categoria e servizi.

Questa strategia permette all'Unione di guidare i suoi soci in un mercato caratterizzato da una concorrenza sempre più agguerrita in Svizzera e in Europa, nonché di seguire i propri clienti in modo professionale ed equo.



«Il mio personale sa fare bene il suo lavoro»

Una formazione che dura tutta la vita è indispensabile nel mondo del lavoro odierno. L'UPSA sostiene i propri soci dalla formazione professionale di base alla formazione professionale superiore.

Le odierne automobili sono prodotti dotati di numerosi sistemi elettronici e tecnologie di comunicazione. L'industria continua incessantemente a sviluppare materiali, tecniche e strumenti informatici, con l'obiettivo di rendere i veicoli ancora più sicuri e più efficienti sotto il profilo energetico, riducendo al contempo il loro impatto ambientale. Nessuno può prevedere quando questo processo avrà fine.

Ma una cosa è chiara: sono pochi i settori in cui i requisiti posti ai professionisti cambiano con una velocità maggiore che in quello dell'automobile. Le professioni tecniche dell'auto sono ad esempio ai massimi livelli in quanto a formazione su ampie tecnologie interconnesse. Chi dispone di una buona formazione scolastica, apertura e capacità relazionali, ha di fronte a sé interessanti possibilità di formazione e formazione continua nel settore dei garage. E ha pertanto un futuro assicurato.

Ogni anno sono più di 2800 i giovani che iniziano una formazione in un'azienda iscritta all'UPSA. Circa 8500 delle 39000 persone che lavorano presso la aziende iscritte all'UPSA stanno seguendo una formazione e formazione continua organizzata dall'Unione. Queste cifre dimostrano che il nostro settore rimarrà anche in futuro un polo d'attrazione per giovani qualificati e professionisti dotati della migliore formazione.

I collaboratori del settore Formazione e formazione continua informano e consigliano i responsabili dei posti di tirocinio e della formazione continua in modo professionale e risolutivo. In collaborazione con la Commissione della formazione professionale dell'UPSA, diverse commissioni e gruppi di lavoro garantiscono la qualità e la continuità della formazione professionale di base e superiore.

In questo contesto è molto importante l'elevata permeabilità del sistema svizzero di formazione professionale, che rende possibile una formazione continua per tutti e in ogni momento.

Le sei formazioni di base

Nel quadro dell'attuazione della legge sulla formazione professionale, l'UPSA gestisce sei profili professionali nel settore dell'automobile: Meccatronico/a d'automobili (4 anni di formazione di base), Meccanico/a di manutenzione per automobili (3 anni), Assistente di manutenzione per automobili (2 anni), così come Impiegato/a di commercio AFC nel ramo dell'automobile (3 anni), Impiegato/a del commercio al dettaglio Parti di ricambio-Logistica (3 anni) e Assistente del commercio al dettaglio Parti di ricambio-Logistica (2 anni).

Sulla base dei rapidi sviluppi a tutti i livelli, si verranno a creare nuovi profili professionali e possibilità formative.

L'UPSA consente ai giovani di verificare già prima dell'inizio della formazione di base la propria capacità di rispondere ai variegati requisiti posti dalla stessa, offrendo loro un test di idoneità a livello nazionale. Quest'ultimo è un indicatore fondamentale per la scelta della professione adatta nel settore dell'automobile.

Le sei formazioni continue

A chi supera con successo una formazione di base si aprono possibilità di carriera con retribuzioni concorrenziali e, sulla base della mobilità in continuo aumento, un sicuro futuro professionale. La permeabilità dei diversi corsi di formazione e formazione continua assicura a loro – e fra l'altro anche a chi proviene da percorsi differenti – numerose chance.

Chi ha superato la propria formazione di base con un attestato federale di capacità, può perfezionarsi come Consulente di vendita d'automobili, Consulente del servizio clienti, Meccanico/a diagnostico/a d'automobile, Coordinatore/Coordinatrice d'officina nel ramo dell'automobile e Soccorritore/Soccorritrice stradale. Un'altra possibilità di formazione continua consente di diventare Diplomato/a in economia aziendale nel ramo dell'automobile con diploma federale.

Business Academy UPSA

La Business Academy dell'UPSA offre interessanti proposte di formazione continua per adulti specifiche per il settore (corsi/seminari/workshop). I seminari possono essere combinati tra di loro in modo del tutto indipendente. Particolare risalto viene dato all'orientamento pratico. L'offerta viene costantemente aggiornata e perfezionata.

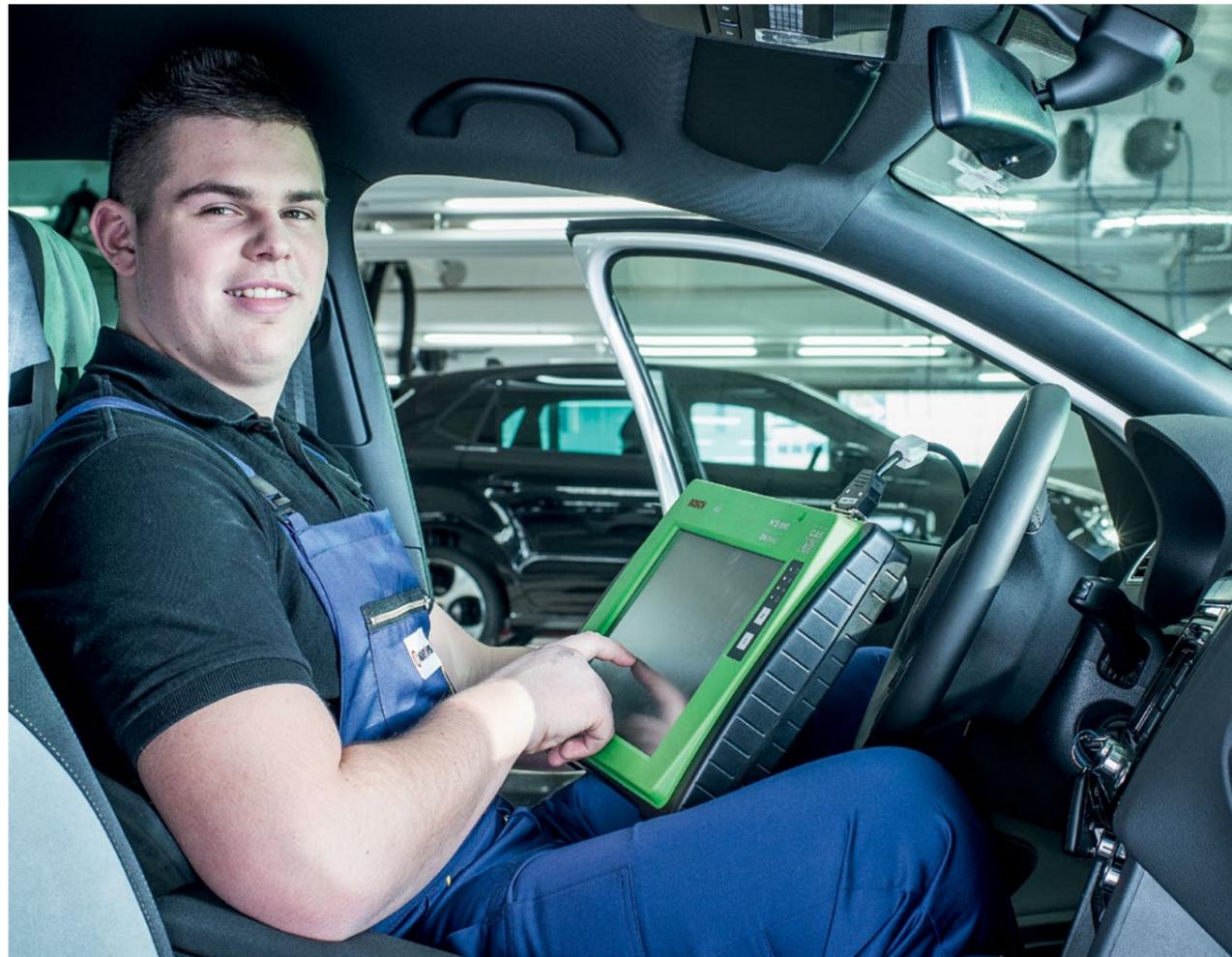
Fondo a favore della formazione professionale UPSA

Il contributo al fondo a favore della formazione professionale dichiarato di obbligatorietà generale è incluso nella tassa di adesione annua all'UPSA.



Maggiori informazioni sulla formazione e formazione continua sono disponibili sul nostro sito al seguente indirizzo:

www.agvs-upsa.ch/it/formazione-professionale



«Sono informato e quindi sempre aggiornato»

L'UPSA fornisce ai propri soci numerose informazioni, utilizzando vari canali: online, su carta o di persona i soci vengono sempre tenuti al corrente sulle ultime novità.

Consulenti clienti

I nostri consulenti clienti operano in tutta la Svizzera in veste di ambasciatori dell'UPSA. Il loro compito è quello di consigliare e sostenere i soci dell'UPSA e le aziende esterne sulle questioni che riguardano le tre competenze strategiche dell'Unione, così come di fornire informazioni sulle attività delle sue sezioni. I consulenti clienti rispondono alle vostre domande e raccolgono suggerimenti e informazioni sulle esigenze poste al garagista dal lavoro quotidiano, inoltrandole agli uffici competenti. Essi lavorano inoltre a stretto contatto con i responsabili delle sezioni e di altri gruppi di interessati.

Stampati / Shop online

L'offerta comprende oltre 100 articoli. I soci dell'UPSA hanno accesso a documenti come contratti di compravendita o manuali sulla formazione professionale, opuscoli, ecc. e nella maggior parte dei casi beneficiano di uno sconto del 50 %. Dal sito web dell'UPSA, il garagista può scaricare diversi modelli di contratto e moduli. Pagando una licenza annuale, è possibile compilare i moduli direttamente sullo schermo del PC e poi stamparli in un numero illimitato di copie.

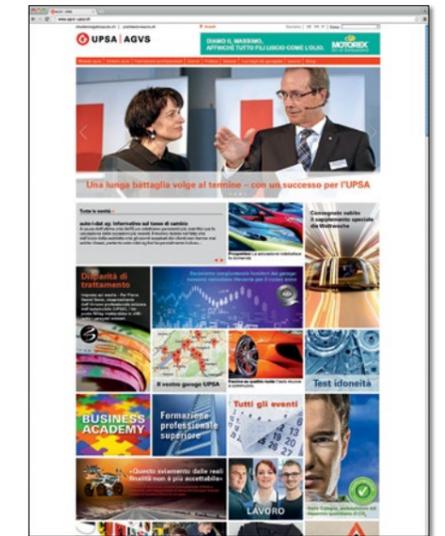


Specchio del settore svizzero dell'automobile

La FIGAS Autogewerbe-Treuhand der Schweiz AG pubblica ogni anno gli indicatori economici del settore dell'automobile.

AUTOINSIDE – Organo ufficiale dell'UPSA

Il magazine mensile del settore svizzero dell'automobile offre interessanti informazioni ed esclusivi articoli.



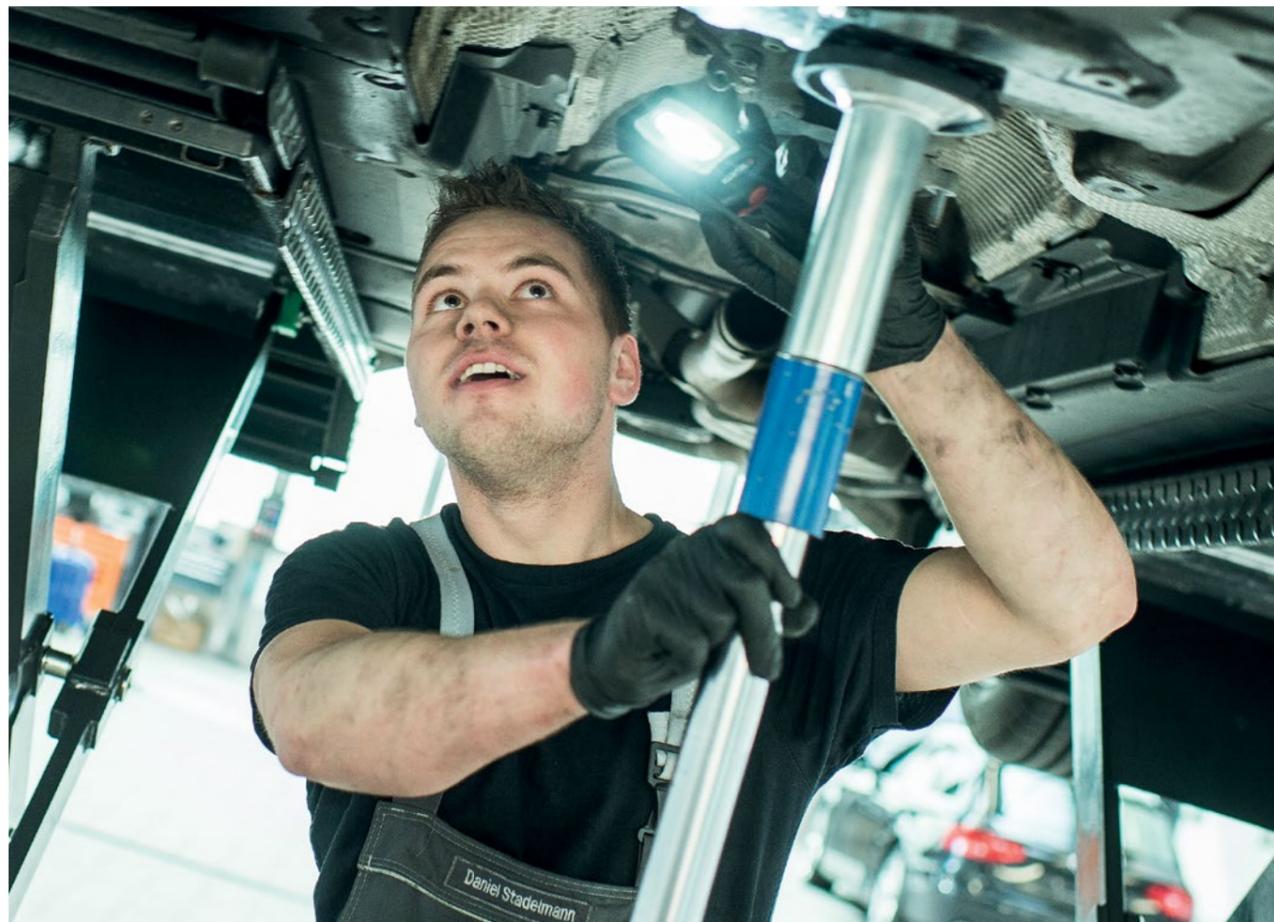
www.agvs-upsa.ch

Il sito web dell'UPSA fornisce numerose informazioni sul settore dell'automobile e sull'Unione. Il newsdesk interno dell'UPSA alimenta varie volte alla settimana il sito web con notizie d'attualità rilevanti per il garagista. Inoltre, nell'area riservata ai soci dell'UPSA sono disponibili molti utili consigli e strumenti.



Newsletter UPSA

La newsletter elettronica, che viene spedita una volta alla settimana, contiene informazioni su eventi importanti, nuove offerte e altre news interessanti.



«Più sicurezza per il mio lavoro»

L'UPSA aiuta e sostiene i suoi soci durante il loro lavoro quotidiano. Per le questioni previdenziali, per i problemi di natura giuridica, per il rispetto delle leggi e per fidelizzare il cliente c'è sempre una soluzione ad-hoc.



Maggiori informazioni sulle offerte dei partner dell'UPSA sono disponibili anche sul nostro sito web al seguente indirizzo:

www.agvs-upsa.ch/it/servizi/offerte-dei-partner



innova
parfaitement assuré



SWICA

Helsana

visana

Assicurazione d'indennità giornaliera e delle cure medico-sanitarie

Grazie ai contratti collettivi stipulati con le maggiori compagnie svizzere di assicurazione per cure medico-sanitarie, i premi per l'indennità giornaliera e le cure medico-sanitarie sono più convenienti (sino al 20 % di sconto anche per i vostri dipendenti e i loro familiari).



Cassa pensioni

Nessuna cassa pensioni è così vicina al settore dell'automobile come la nostra. L'UPSA consiglia quindi alle aziende associate l'adesione alla cassa pensioni MOBIL, molto interessante dal punto di vista dei servizi e dei costi.



Cassa di compensazione

Il settore dell'automobile ricade sotto la competenza della cassa di compensazione CC MOBIL. La cassa di compensazione dell'associazione di categoria Unione professionale svizzera dell'automobile (UPSA) e di 2ruote Svizzera offre ai propri soci un servizio di consulenza ampio, conveniente e competente nei settori AVS/IV/EO e casse di compensazione familiari.

Protekta

Protezione giuridica

Assicurazione della tutela legale

In collaborazione con Protekta, l'UPSA offre un'assicurazione della tutela legale per le imprese facile e priva di complicazioni, appositamente studiata per il settore dell'automobile. Una soluzione che consente di assicurare le spese che possono maturare in caso di controversie con i clienti, i fornitori e i lavoratori. Nel pacchetto Traffico sono inclusi nell'assicurazione tutti i veicoli a motore che vengono utilizzati per lo svolgimento dell'attività.

Consulenza legale

L'UPSA offre il suo sostegno in tutte le questioni legali che possono risultare dal lavoro quotidiano del garagista. L'Unione viene in aiuto soprattutto mediante prese di posizione telefoniche e scritte.



Garanzia UPSA by Quality1 e garanzia UPSA by Euro Garantie: le assicurazioni per i veicoli d'occasione

In collaborazione con la Quality1 AG, l'UPSA offre ai propri soci soluzioni assicurative esclusive per veicoli d'occasione. I servizi sono tagliati su misura sia per la concessionaria indipendente (etichetta «Garanzia UPSA by Quality1») che per la concessionaria di marca (etichetta «UPSA by Euro Garantie»).



Pacchetto ServicePack+ by Quality1

Con il ServicePack+ il garagista dell'UPSA può offrire ai suoi clienti un pacchetto di assistenza «senza pensieri» per il suo veicolo, nel quale sono compresi tutti i lavori di manutenzione programmata previsti nel corso del periodo concordato. In uno scenario ideale, il pacchetto ServicePack+ viene incluso nel prezzo di vendita dell'auto d'occasione. Soluzione win-win per tutti: il cliente riceve gratuitamente gli interventi di manutenzione programmati per il periodo concordato e viene invogliato a tornare nel garage, cosa che influisce positivamente sull'utilizzazione dell'officina. Questo servizio si differenzia nettamente dalle restanti offerte disponibili sul mercato.

Mobi 24

Carta di mobilità

La carta di mobilità offre una copertura assicurativa in caso di guasto, di sinistro o di furto al cliente di un garage iscritto all'UPSA in tutta Europa (24 ore su 24/365 giorni l'anno). L'assicurazione di mobilità può essere stipulata per una durata di uno o due anni. L'ente di competenza di questa soluzione assicurativa è la Mobiliare Svizzera Società d'assicurazioni SA.



Soluzione settoriale della sicurezza sul lavoro (SAD)

Questa soluzione offre ai garagisti un supporto nella messa in pratica della direttiva CFSL 6508 che li obbliga a garantire nella propria azienda la sicurezza del lavoro e la tutela della salute. I soci dell'UPSA beneficiano di uno sconto sia sulla tassa d'ingresso che sul contributo annuale.

Ispettorato dei distributori (ID) / Ispettorato dell'ambiente (IA)

L'ID controlla il rispetto sul territorio nazionale dell'ordinanza svizzera contro l'inquinamento atmosferico, l'IA quello della legge sulla protezione dell'ambiente e delle acque. Il manuale per la tutela dell'ambiente aiuta i garagisti ad analizzare facilmente i settori aziendali che esercitano il maggiore impatto sull'ambiente e a prendere le misure giuste nel posto giusto.



Consulenze in materia di energia e certificazioni ambientali

In collaborazione con Swiss Climate AG, l'UPSA offre ai propri soci – a condizioni agevolate – una soluzione settoriale multilivello nei settori protezione del clima ed efficienza energetica. L'offerta spazia dalla consulenza in materia di efficienza energetica sino alla certificazione aziendale ai sensi della norma ISO 14064 e del marchio Swiss Climate.



«L'amministrazione è sotto controllo»

Offerte di lavoro, auto in vendita e tariffe sono disponibili in internet. Anche i pagamenti vengono ormai effettuati in forma elettronica. L'UPSA conosce i provider migliori e permette di telefonare o di acquistare articoli di cancelleria spendendo poco.



Maggiori informazioni sulle offerte dei partner dell'UPSA sono disponibili anche sul nostro sito web al seguente indirizzo:

www.agvs-upsa.ch/it/servizi/offerte-dei-partner

AUTO SCOUT 24

Mercato dell'auto AutoScout24

Con più di 140000 offerte al giorno e 5 milioni di visitatori al mese, il sito www.autoscout24.ch è il più grande mercato elettronico svizzero di auto nuove e usate. 5200 garage e concessionarie si affidano ai suoi servizi. Autoscout24 è il mercato dell'auto online che l'UPSA consiglia ormai da anni.

JOB SCOUT 24

Borsa dei posti di lavoro

Grazie alla collaborazione con JobScout24, i soci dell'UPSA possono pubblicare i propri annunci a tariffe scontate. Sul sito www.jobscout24.ch vengono pubblicate oltre 45000 offerte di lavoro al giorno. JobScout24 è il classico portale per chi vuole fare carriera e cerca un posto di lavoro in qualsiasi settore.

FIGAS

Tool per il successo del garage FIGAS

Il tool per il successo del garage è un pratico strumento per il rapido orientamento che consente analisi del budget e delle finanze, calcolo della tariffa oraria, redditività, liquidità, ecc.

EUROTAX

Eurotax

Il pluriennale partner dell'UPSA Eurotax è leader nel settore delle informazioni per valutare e calcolare il valore di un veicolo, dei dati concernenti manutenzione e riparazione come pure dei sistemi di gestione delle officine.



Cembra Money Bank EasyFix

Cembra Money Bank EasyFix è una soluzione economica e flessibile per il finanziamento di riparazioni, servizi di assistenza, tuning e accessori. Grazie alla procedura di richiesta molto semplice e a una decisione sul credito garantita entro 30 minuti, EasyFix fornisce tutti i presupposti per venire incontro alla crescente tendenza al pagamento rateale.

TRANS-INKASSO & FINANZ AG

Trans-Inkasso & Finanz AG

I soci dell'UPSA beneficiano di interessanti condizioni per i servizi di riscossione del credito offerti dalla Trans-Inkasso & Finanz AG (TRIFAG). Il rapporto si basa sul successo della riscossione: se il credito non viene riscosso, non viene pagato nessun onorario. Non esiste alcun legame contrattuale, né tasse di adesione o spese contrattuali.



SWISSCOM

I soci dell'UPSA beneficiano di interessanti sconti sulle conversazioni di rete fissa, di agevolazioni sugli abbonamenti NATEL® Business e sui costi di connessione, così come di mesi gratis in caso di nuovo collegamento internet. Per poter beneficiare delle condizioni speciali (anche se si è già clienti SWISSCOM!) è necessario contattare Swisscom.



Materiale di cancelleria iba AG

Ai soci UPSA, iba AG offre interessanti sconti sino al 40 % su oltre 6000 articoli di cancelleria. Gli ordini ricevuti entro le ore 17:00 lasciano la iba AG il giorno stesso e di norma giungono a destinazione il giorno dopo.



Mailing di cartoline postali con PostCard Creator

«PostCard Creator» è uno strumento online facile da usare per la gestione professionale di mailing di cartoline postali, buoni d'acquisto, cartoline di risposta e volantini. I soci dell'UPSA possono creare facilmente online al computer i loro modelli per il mailing. Alla stampa e alla spedizione nella data desiderata ci pensa la Posta. I soci dell'UPSA beneficiano di uno sconto del 5 % sui costi di produzione.



tuttbene: l'assicurazione per veicoli a motore

Con tuttbene – la polizza di assicurazione per veicoli a motore dei garagisti dell'UPSA – i soci dispongono di uno strumento che rappresenta una valida alternativa ai sistemi di contenimento del danno delle più popolari assicurazioni per veicoli a motore! Il garagista dell'UPSA funge da intermediario tra compagnia di assicurazione e cliente e riceve una relativa provvigione. In caso di sinistro, per la riparazione il veicolo viene indirizzato al garagista che aveva stipulato la polizza. Il garagista dell'UPSA ottiene così la competenza per la riparazione. Se richiesto dal garagista dell'UPSA, la polizza tuttbene può essere offerta anche in collaborazione con le agenzie generali regionali della Allianz Suisse.



Soluzione assicurativa firmata Allianz Suisse

Grazie alla loro adesione all'UPSA, i soci e i loro collaboratori beneficiano di condizioni agevolate con Allianz Suisse. Nel settore privato, i collaboratori dei garage iscritti all'UPSA beneficiano di uno sconto sino al 10 % sulle assicurazioni per le suppellettili domestiche, gli infortuni privati o la tutela giuridica privata.

In veste di clienti commerciali, i garage dell'UPSA beneficiano di uno sconto sino al 15 % sui prodotti nel settore delle assicurazioni del patrimonio, dell'edificio, commerciali e tecniche.



Manager attestati e Business Book WEKA

In veste di fornitore di informazioni tecniche, WEKA offre a tutti i soci dell'UPSA gli strumenti online professionali necessari per la facile creazione di attestati e altri documenti. Con il Manager attestati WEKA è possibile creare in modo veloce ed efficiente attestati di lavoro conformi alle norme in vigore. Nello shop dell'UPSA vengono inoltre costantemente offerti Business Book a condizioni favorevoli.