

Concetto d'officina: sympacar

Nome:	sympacar	Telefono:	034 429 05 66
Indirizzo	ESA sympacar	Fax:	034 429 03 65
Via	Maritzstrasse 47	E-Mail:	garagenkonzepte@esa.ch
NPA Città	3401 Burgdorf	Sito web:	www.sympacar.ch
Collegato a:	ESA	App:	
Persona di riferimento:	Christian Galli Direttore delle vendite concetti d'officina		

Destinatari dei concetti d'officina

Destinatari principali:

- Garage indipendenti
- Concessionarie di marca
- Ex concessionarie di marca
- Startup

Destinatari secondari:

- Filiali di concessionarie di marca

Affiliazione

Tipo di affiliazione: Franchising

Numero di affiliati: 177

Durata del contratto: 2 anni, poi rinnovo automatico annuo.

Termine di disdetta: Il primo periodo dura 2 anni, poi 6 mesi.

Obblighi: Socio ESA / Obblighi e immagine in base al concetto.

Costi

Una tantum all'ingresso: 2'500.- (incluso pacchetto iniziale di servizi)

Costi all'anno: 2'640.- (incluso pacchetto base di servizi)

Trasformazione esterna e attrezzature (garage di medie dimensioni) A partire da 4'500.- cartello facciata (logo sympacar + nome garage) e lavagna dei servizi (logo sympacar + servizi)

Requisiti del garage

Appartenenza in qualità di soci:	Contitolare ESA
Attrezzatura d'officina:	Tutti gli strumenti, le attrezzature e gli attrezzi necessari per svolgere la diagnosi, la riparazione e la manutenzione dei veicoli.
Immagine:	In base al concetto sympacar.
Numero minimo di collaboratori	Aziende a partire da 1 persona con attestato professionale nel ramo dell'automobile.
Acquisto di componenti/merci:	Nessun obbligo di acquisto.
Finanze:	Risorse finanziarie necessarie e controllo della liquidità.
Ambiente:	Rispetto delle norme sulla protezione dell'ambiente, presenza di un concetto di protezione dell'ambiente.

Servizi offerti dal fornitore del concetto

Carta intestata:	Carta intestata, buste, biglietti da visita, ecc. con integrazione della ragione sociale/logo
Pubblicità iniziale:	Volantini iniziali, modelli di lettere per clienti, inserzioni e molto altro ancora.
Pubblicità regionale:	Attraverso raggruppamenti regionali, la pubblicità viene adattata alle rispettive regioni. Al centro ci sono i partner sympacar e le loro offerte.
Pubblicità nazionale:	Pubblicità National TV, pubblicità esterna, pubblicità stampa nel supporto selezionato, on-line e attività di social media.
Pubblicità d'immagine:	Strumento di comunicazione online: Dai volantini fino ai manifesti e agli annunci, l'officina sympacar può selezionare i materiali in base alle proprie esigenze.
Promozione delle vendite:	I documenti di vendita vengono adattati alle offerte ESA e possono essere utilizzati e personalizzati a piacere.
Presenza internet:	Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.
Sito web:	www.sympacar.ch Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.
Sistemi d'officina e moduli:	Moduli ESA e Bosch.
Corsi di formazione:	Azioni personalizzate per i partner sympacar.
Supporto:	Supporto fornito dal backoffice di sympacar, dai consulenti dei concetti d'officina e dalla hotline ESA.
App:	Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.