

## Concetto d'officina: garagino

|                         |   |           |  |
|-------------------------|---|-----------|--|
| Nome:                   | garagino  | Telefono: | 034 429 05 66  |
| Indirizzo               | ESA garagino  | Fax:      | 034 429 03 65  |
| Via:                    | Maritzstrasse 47  | E-Mail:   | <a href="mailto:garagenkonzepte@esa.ch">garagenkonzepte@esa.ch</a> |
| NPA Città:              | 3401 Burgdorf   | Sito web: | <a href="http://www.garagino.ch">www.garagino.ch</a>               |
| Collegato a:            | ESA   | App:      |  |
| Persona di riferimento: | Christian Galli<br>Direttore delle vendite<br>concetti d'officina |           |  |

## Destinatari dei concetti d'officina

Destinatari principali:

- Garage indipendenti
- Imprenditori
- Concessionarie di marca
- Ex concessionarie di marca

Destinatari secondari:

- Filiali di concessionarie di marca

## Affiliazione

Tipo di affiliazione: Franchising

Numero di affiliati: Nuovo

Durata del contratto: 2 anni, poi rinnovo automatico annuo.

Termine di disdetta: 2 anni, poi 6 mesi.

Obblighi: Socio ESA / Obblighi e immagine in base al concetto.

## Costi

Una tantum all'ingresso: -

Costi all'anno: -

Trasformazione esterna e attrezzature (garage di medie dimensioni): A partire da 3'500.- clip (logo garagino + nome garage) e lavagna dei servizi (logo garagino + servizi)

## Requisiti del garage

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Appartenenza in qualità di soci: | Contitolare ESA   |
| Attrezzatura d'officina:         | Tutti gli strumenti, le attrezzature e gli attrezzi necessari per svolgere la diagnosi, la riparazione e la manutenzione dei veicoli. |
| Immagine:                        | In base al concetto garagino.   |
| Numero minimo di collaboratori   | Aziende a partire da 1 persona con attestato professionale nel ramo dell'automobile.  |
| Acquisto di componenti/merci:    | Obiettivo di fatturato annuo.   |
| Finanze:                         | Risorse finanziarie necessarie e controllo della liquidità.   |
| Ambiente:                        | Rispetto delle norme sulla protezione dell'ambiente, presenza di un concetto di protezione dell'ambiente.                             |

## Servizi offerti dal fornitore del concetto

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Carta intestata:             | Carta intestata, buste, biglietti da visita, ecc. con integrazione della ragione sociale/logo.        |
| Pubblicità iniziale:         | -   |
| Pubblicità regionale:        | -   |
| Pubblicità nazionale:        | -   |
| Pubblicità d'immagine:       | Strumenti pubblicitari personalizzati come volantini, manifesti o inserzioni con design garagino.     |
| Promozione delle vendite:    | -   |
| Presenza internet:           | Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.  |
| Sito web:                    | Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.  |
| Sistemi d'officina e moduli: | Moduli ESA e Bosch.   |
| Corsi di formazione:         | Azioni personalizzate per i partner garagino.   |
| Supporto:                    | Supporto fornito dal backoffice garagino, dai consulenti dei concetti d'officina e dalla hotline ESA. |
| App:                         | Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.  |