

Padroneggiare la mobilità elettrica: conoscenza e scambio di esperienze

Descrizione	La mobilità elettrica è ormai entrata a far parte del nostro quotidiano. Alcuni di noi però faticano ancora ad accettarla, e di conseguenza a proporla alla clientela, come possibile alternativa alle propulsioni tradizionali. Con questo workshop vogliamo darvi le conoscenze di base per permettere ai partecipanti di farsi una propria idea oggettiva della mobilità elettrica.
Obiettivo	Conoscere la mobilità elettrica, dei contesti rilevanti, delle opportunità e delle sfide.
Contenuto	<p>Parte 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • FONDAMENTI <ul style="list-style-type: none"> ○ Concetti fisici di base ○ Situazione attuale e prospettive future della mobilità elettrica • RICARICA <ul style="list-style-type: none"> ○ Possibilità e infrastrutture di ricarica ○ Durata della ricarica ○ Rete di ricarica pubblica, costi della ricarica • AUTONOMIA <ul style="list-style-type: none"> ○ Calcolo dell'autonomia ○ Fattori che influenzano l'autonomia • SOSTENIBILITÀ <ul style="list-style-type: none"> ○ Materie prime, produzione delle batterie, "seconda vita" delle batterie, riciclaggio ○ Produzione e rete elettrica ○ Propulsioni alternative (idrogeno, e-fuel) • SICUREZZA <ul style="list-style-type: none"> ○ Aspetti della sicurezza (silenziosità, pericolo d'incendio, ecc.) <p>Parte 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • DISCUSSIONE SU ESPERIENZE E POSSIBILI MISURE <ul style="list-style-type: none"> ○ Opportunità e sfide della mobilità elettrica: come sfruttare le opportunità e affrontare le sfide ○ Trattamento delle obiezioni da parte dei clienti e dei collaboratori ○ Gestione della conoscenza nel commercio (gestione della conoscenza in un ambiente dinamico; trasferimento della conoscenza tra i reparti, ecc.) ○ Cambiamento di mentalità nel commercio (atteggiamento e comportamento dei collaboratori verso la mobilità elettrica)
Requisiti	Nessun requisito richiesto. Indicato e consigliato a tutto il personale che opera in azienda (per i venditori verrà organizzato un corso specifico)
Durata/Orario	1 giorno 23 aprile 2024 o 24 aprile 2024 o 04 giugno 2024 08:30 - 12:00 / 13:30 - 17:00
Numero di partecipanti	Minimo 10 – Massimo 20
Formatori	Zrinko Markovic – Consultant www.skgroup.ch EVUP by Strategic Knowledge Group AG – Holbeinstrasse 31 – CH-8008 Zurigo
Certificati	Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza
Luogo	Hotel La Perla – Via Cantonale 39 – 6592 St. Antonino
Costo	CHF 370.00 Inclusi la documentazione del corso, il pranzo e le bevande.
Iscrizione	Tramite il sito internet di upsa-ti.ch (Formazione professionale > Centro UPSA Biasca > Formazione continua) oppure direttamente a questo link: https://forms.office.com/e/r31ztR4LqM

