**COMUNICATO STAMPA**

**Il sito professioneauto.ch è stato completamente rinnovato**

**Più news, più informazioni, più interazione**

***Berna, 4 dicembre 2017* – Il sito web professioneauto.ch è stato sviluppato dall’Unione professionale svizzera dell’automobile (UPSA) con l’intento di invogliare i giovani a intraprendere una formazione professionale di base nel settore dell’automobile. Dopo aver subito un completo restyling, oggi il sito si presenta in una nuova veste.**

I giovani che nel 2018 inizieranno una formazione professionale di base appartengono a una generazione che è già nata con internet, smartphone, tablet e reti WLAN. Questi giovani, chiamati anche «generazione Z» o «nativi digitali», rappresentano il principale gruppo di destinatari a cui si rivolge il sito professioneauto.ch. L’unione dei garagisti svizzeri utilizza il sito dal 2014 per stabilire un contatto con i giovani che stanno scegliendo il loro futuro professionale. Oggi il sito web è stato completamente rielaborato.

Il nuovo look è molto di più che un semplice ritocco grafico. «Il sito presenta un profilo più solido, in grado di rivolgersi in maniera più diretta ai gruppi di destinatari», conferma Olivier Maeder. Il responsabile del settore Formazione in seno all’UPSA ha partecipato a un gruppo di lavoro, formato da collaboratori dell’UPSA, persone in formazione del settore dell’auto e rappresenti della Viva AG für Kommunikation, che ha posto le basi per il completo rinnovo dei contenuti e della parte tecnica.

Ai due gruppi di destinatari esistenti, cioè studenti e persone in formazione, si è aggiunto quello dei professionisti interessati a una formazione continua. Nonostante questa aggiunta, il sito è diventato molto più chiaro: dietro a tre diversi portali di accesso si trovano le informazioni rilevanti per ciascun gruppo di destinatari. Olivier Maeder: «L’accesso diretto permette di trovare subito le informazioni desiderate, senza perdere tempo». Anche genitori, insegnanti e operatori degli uffici di orientamento professionale troveranno su professioneauto.ch le risposte alle domande sui requisiti posti alle persone in formazione e sulle possibilità di carriera in un settore dinamico, esigente e appassionante.

Il sito promuove inoltre il dialogo con le visitatrici e i visitatori. Tramite WhatsApp, le persone in formazione e i giovani professionisti possono scambiarsi opinioni con la loro community, condividere foto e video, così come entrare direttamente in contatto con i responsabili della formazione dell’UPSA. Anche l’area delle news è stata completamente rinnovata e snellita, diventando più compatta e quindi più al passo coi tempi. Naturalmente il sito professioneauto.ch è attivo anche sui social media.

Dal punto di vista tecnico, il nuovo sito web completamente rielaborato è stato integrato nella struttura ad albero del popolare sito agvs-upsa.ch. Grazie a questa integrazione, la funzione di ricerca può essere utilizzata su tutti i siti dell’UPSA.

**Per maggiori informazioni** rivolgersi a Olivier Maeder, responsabile del settore Formazione in seno all’UPSA, tel. 031 307 15 35,
cellulare 079 277 07 26, e-mail olivier.maeder@agvs-upsa.ch.

***L’Unione professionale svizzera dell’automobile (UPSA)***

*Fondata nel 1927, l’UPSA si pone come associazione di categoria e professionale dei garagisti svizzeri dinamica e orientata al futuro. Circa 4000 piccole, medie e grandi imprese, concessionarie e aziende indipendenti sono iscritte all’UPSA. I 39 000 dipendenti che lavorano nelle aziende iscritte all’UPSA (tra cui circa 8500 persone in formazione e formazione continua) si occupano della vendita, della manutenzione e della riparazione della maggior parte del parco circolante svizzero, che conta circa 6 milioni di veicoli.*

**Testo e immagini possono essere scaricati dal sito** [**www.professioneauto.ch**](http://www.professioneauto.ch) **nella rubrica «Comunicati stampa» (in basso)**