**COMUNICATO STAMPA**

**L’UPSA presenta una nuova immagine professionale**

**Le persone in formazione promuovono le professioni dell’auto**

***Berna, 30 agosto 2017 – Con un’immagine fresca e moderna, l’Unione professionale svizzera dell’automobile (UPSA) va alla ricerca di nuove leve per i suoi soci. Il key visual è stato aggiornato con il contributo determinante delle persone in formazione nel settore dell’automobile.***

Colori cool e uno sfondo futuristico davanti al quale tre persone in formazione sorridono con sguardo attento verso la telecamera emanando fiducia nelle proprie capacità. È questo il nuovo key visual su cui punta l’Unione dei garagisti svizzeri UPSA per cercare nuove leve nel settore dell’automobile. «Le professioni dell’auto avranno un futuro» è il messaggio.

La nuova immagine professionale è un’evoluzione del concetto «Car Stars» in uso dal 2011. Un gruppo di lavoro formato dai rappresentanti dell’UPSA, dalle persone in formazione e da specialisti della Viva AG für Kommunikation ne ha elaborato le basi in occasione di due workshop. Partner pluriennale dell’UPSA nel settore della comunicazione, la Viva ha poi trasformato queste basi nella nuova immagine. Le persone in formazione hanno fornito un contributo determinante per lo sviluppo del nuovo key visual. Non solo erano presenti ai workshop, ma hanno anche partecipato al processo creativo e si sono prestate come modelli.

Tutti i protagonisti del nuovo key visual sono persone in formazione: nelle professioni tecniche, nel settore commerciale e nel commercio al dettaglio del ramo dell’automobile. Gli otto modelli si sono impegnati con entusiasmo e slancio, contribuendo così a dare il giusto risalto alla loro professione. «In tutto, per il fotoshooting si sono candidate ben 60 persone in formazione», conferma Olivier Maeder, membro della direzione e responsabile del settore Formazione in seno all’UPSA. «E sono particolarmente soddisfatto che la metà di loro fossero donne».

Il nuovo visual key verrà utilizzato per fiere, manifesti, volantini, bandiere a goccia, inserzioni, banner, portabanner avvolgibili e molto altro ancora. Elemento centrale di questa moltitudine di strumenti pubblicitari è il volantino che fornisce una panoramica sulle formazioni professionali di base nel settore dell’automobile. Su 22 pagine vengono illustrate e descritte le formazioni di base.

Per **maggiori informazioni** rivolgersi a Olivier Maeder, membro della direzione, telefono diretto 031 307 15 35, cellulare 079 277 07 26, e-mail olivier.maeder@agvs-upsa.ch. **Coordinamento:** Alain Kyd, tel. 031 307 15 32, e-mail alain.kyd@agvs-upsa.ch

***L’Unione professionale svizzera dell’automobile (UPSA)***

*Fondata nel 1927, l’UPSA si pone come associazione di categoria e professionale dei garagisti svizzeri dinamica e orientata al futuro. Circa 4000 piccole, medie e grandi imprese, concessionarie e aziende indipendenti sono iscritte all’UPSA. I 39 000 dipendenti che lavorano nelle aziende iscritte all’UPSA – tra cui circa 8500 persone in formazione e formazione continua – si occupano della vendita, della manutenzione e della riparazione della maggior parte del parco circolante svizzero, che conta circa 6 milioni di veicoli.*

**Testo e immagini possono essere scaricati sul sito** [**www.agvs-upsa.ch**](http://www.agvs-upsa.ch) **nella rubrica «Comunicati stampa» (in basso)**